

Regulamin Promocji

obowiązuje od dnia 1 stycznia 2021 roku do odwołania.

§ 1 DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje:

- a. Usługobiorca - osoba, która zawarła w formie pisemnej umowę z dostawcą usług telekomunikacyjnych;
- b. Cennik - cennik usług w ofercie firmy
- c. Operator - SpeedTransfer Krzysztof Krajewski z siedzibą w Tomaszowie Mazowieckim przy ul. Legionów 25;
- d. Plany taryfowe - pakiety usług
- e. Umowa - umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
- f. Ulga - różnica pomiędzy sumą wysokości Abonamentu za czas trwania Umowy wynikającą z Cennika Operatora a wysokością sumy Abonamentu promocyjnego

2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Usługobiorcę w dniu zawierania Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz Cennik.

§ 2 ZAKRES PROMOCJI

1. Promocyjna sprzedaż w ramach skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Operatorem Umowę na czas określony w planie taryfowym wymienionym w § 1 lit. d).
2. Plan taryfowy wymieniony w § 1 ust. 1 lit d), zawiera pakiet kwotowy do wykorzystania na usługi zgodnie z obowiązującym Cennikiem.

§ 3 PRZEDMIOT PROMOCJI

1. W ramach Promocji opłata aktywacyjna (opłata za włączenie do sieci Operatora) płatna jest wraz z pierwszą fakturą za usługi telekomunikacyjne.
2. W ramach Promocji Usługobiorca ma możliwość zawarcia Umowy na czas określony 24 miesiące.

§ 4 WARUNKI PROMOCJI

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:

- a. zawarcie z Operatorem Umowy na czas określony 12 lub 24 miesięcy,
- b. wyrażenie zgody na wykonanie kserokopii lub odpisu dokumentów wymaganych przez Operatora do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Usługobiorcy, zgodnie z obowiązującą u Operatora procedurą zawierania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych,
- c. wybór jednego z pakietów kwotowych Planu taryfowego
- d. zaakceptowanie warunków Regulaminu.

2. Usługobiorca, w okresie, o którym mowa w ust 1 niniejszego paragrafu - zobowiązany jest:

- a. nie wypowiedzieć Umowy,
- b. nie dokonywać zmiany Planu taryfowego w trakcie trwania Umowy na czas określony

3. Nietrzymanie któregokolwiek z warunków Promocji, określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Usługobiorcę, z przyczyn leżących po jego stronie.

4. W przypadku wypowiedzenia Umowy w całości lub w części przez Usługobiorcę przed upływem okresu wskazanego w ust. 1 lit. a) niniejszego paragrafu lub nietrzymania przez Usługobiorcę któregokolwiek z zobowiązań określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, co będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Usługobiorcę z przyczyn leżących po jego stronie lub w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części przez Operatora z przyczyn leżących po stronie Usługobiorcy, określonych w Regulaminie Operatorowi przysługuje względem Usługobiorcy roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania. Wysokość ulgi zostanie wskazana w Umowie w punkcie 4 "Wysokość ulgi Promocji przyznanej Abonentowi w związku z zawarciem Umowy".

§ 5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja obowiązuje do odwołania. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn, co nie będzie naruszało praw nabytych przez Usługobiorcę przed wprowadzeniem zmian lub odwołaniem Promocji.
2. Usługobiorca nie ma możliwości korzystania z innych promocji, dla których wymagane jest zawarcie odrębnej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Promocję można łączyć z usługami promocyjnymi. Warunki danej promocji lub usługi promocyjnej mogą stanowić inaczej.